

Presentació de la marca turística “Pirineus”

Sr. Josep Aribau

Secretari tècnic de la marca turística Pirineus, Turisme de Catalunya.

Resum de la ponència presentada a les Jornades sobre Turisme i sostenibilitat al Pirineu celebrades a l'Arxiu Comarcal de Sort (Joaquim Sostres, s/n), el 22 i 23 d'octubre de 2004

Aribau comença per explicar la potencialitat turística del Pirineu, com una de les principals finalitats de la creació de la marca que representa. Un dels propòsits que es persegueix amb la promoció turística conjunta a través d'una marca, és la “desestacionalització de la demanda, a través d'actuacions que no intentin polaritzar l'oferta”. Per això es vol impulsar el coneixement de la marca a la resta de l'estat espanyol. Un dels sistemes per portar a terme aquest objectiu promocional de la marca és el de crear “corrents motivacionals cap a un ús turístic de la serralada”. En aquest sentit, tant França, com Andorra, com l'Aragó tenen moltes més inversions que les que es donen a Catalunya.

El valor afegit de la marca és que parla de la globalitat que representa el label, i que l'ús turístic d'aquest territori té propostes molt diferenciades i complementàries. En total, Aribau fa esment de les cinc institucions que van decidir donar passes per coordinar accions promocionals comunes.

Enguany és el segon any del projecte de creació de la marca Pirineus, i el primer any es va dedicar a la constitució del label i a la signatura dels acords entre les entitats que han impulsat la marca. En total hi ha 11 comarques incloses dins la marca Pirineus, que inclouen totes aquelles que estan en el Pirineu i el pre-Pirineu. El mercat català es considera com coneixedor del Pirineu, mentre que l'espanyol desconeix bastant la part de la serralada que està dins de Catalunya.

El capital públic que s'ha destinat a la promoció conjunta de la marca Pirineu ha estat de 270 mil euros, una quantitat “molt minsa”, però que ha permès crear la secretaria tècnica, el logotip, la web, els pòsters, un llibret de guia, que porta el títol de “sensacions per a tothom”, i que està enfocat des de les sensacions que experimenta el turista que ve al Pirineu, com per exemple, la de relaxar-se.