



Jornades

El Prepirineu: L'altre Pirineu?

Un espai a la recerca d'identitat

Museu Comarcal de Ciències Naturals de Tremp (Pallars Jussà)
11 i 12 de novembre de 2005

www.pirineuforum.org

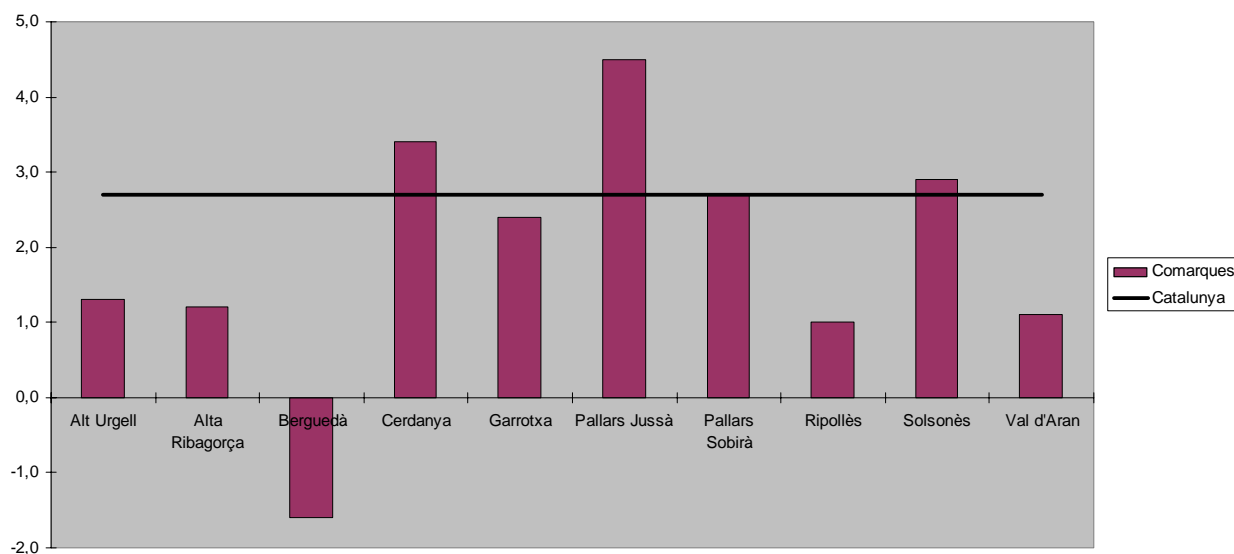


Les iniciatives industrials als Prepirineus. Una aposta de futur?

Joan Carles Gil Martín
Universitat Politècnica de Catalunya
Grup d'Acció Local Alt Urgell XXI

Tremp, 12/11/2005

Creixement PIB Indústria en % 1998-2003



Font: Caixa de Catalunya 2004

Estructura del PIB industrial 2000-2003 En % sobre el PIB comarcal

Energia, aigua i extractives

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Pallars Subirà	41,5	87,1	86,5	87,7	75,7
Alta Ribagorça	43,4	86,4	85,1	86,5	75,4
Val d'Aran	31,8	83,8	83,9	83,3	70,7
Pallars Jussà	19,1	78,7	77,1	77,7	63,2
Berguedà	12,4	37,2	44,3	40,2	33,5
Alt Urgell	8,5	20,2	19,6	21,1	17,4
Catalunya	11,0	11,3	11,4	11,4	11,3

Estructura del PIB industrial 2000-2003
En % sobre el PIB comarcal

Alimentació, begudes i tabac

	Mitjana				
	2000	2001	2002	2003	2000-2003
Garrotxa	23,1	24,2	25,0	25,4	24,4
Alt Urgell	22,2	19,3	20,1	20,3	20,5
Cerdanya	14,7	16,4	16,7	16,8	16,2
Berguedà	13,3	9,6	9,1	10,3	10,6
Ripollès	15,2	16,0	16,4	17,1	16,2
Catalunya	10,8	10,8	11,1	11,3	11,0

Estructura del PIB industrial 2000-2003
En % sobre el PIB comarcal

Tèxtil, cuir i calçat

	Mitjana				
	2000	2001	2002	2003	2000-2003
Ripollès	25,4	26,2	25,3	23,1	25,0
Berguedà	32,9	23,3	19,4	19,0	23,7
Garrotxa	15,4	15,8	14,9	13,2	14,8
Solsonès	10,7	10,6	10,2	9,1	10,2
Catalunya	9,0	8,9	8,3	7,4	8,4

Estructura del PIB industrial 2000-2003
En % sobre el PIB comarcal

Fusta i suro

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Cerdanya	15,6	18,0	17,8	18,3	17,4
Solsonès	15,2	16,4	15,9	16,3	16,0
Catalunya	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7

Paper i arts gràfiques

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Garrotxa	10,4	10,7	11,1	11,2	10,9
Catalunya	8,5	8,4	8,7	8,7	8,6

Estructura del PIB industrial 2000-2003
En % sobre el PIB comarcal

Química

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Cerdanya	10,9	11,5	12,1	12,6	11,8
Catalunya	13,7	13,6	14,5	15,4	14,3

Cautxú i plàstic

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Garrotxa	15,3	16,1	15,6	16,2	15,8
Ripollès	13,8	14,4	14,1	14,8	14,3
Catalunya	5,4	5,6	5,4	5,6	5,5

Estructura del PIB industrial 2000-2003
En % sobre el PIB comarcal

**Altres productes minerals no
metal·lics**

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Solsonès	11,5	12,3	12,7	14,1	12,7
Catalunya	4,7	4,9	4,9	5,5	5,0

Metal·lúrgia i productes metàl·lics

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Ripollès	14,7	14,0	14,4	14,9	14,5
Solsonès	13,8	13,5	13,9	13,9	13,8
Cerdanya	11,8	12,0	12,4	12,4	12,2
Catalunya	7,8	7,5	7,5	7,6	7,6

Estructura del PIB industrial 2000-2003
En % sobre el PIB comarcal

Maquinària y equipament mecànic

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Alt Urgell	31,4	27,7	27,1	25,0	27,8
Catalunya	5,9	6,0	5,8	5,3	5,8

**Equipament elèctric, electrònic i
òptic**

	2000	2001	2002	2003	Mitjana 2000-2003
Cerdanya	11,8	12,7	12,3	11,7	12,1
Solsonès	16,1	15,9	15,2	15,0	15,6
Catalunya	8,0	7,9	7,8	7,5	7,8

Subsectors industrials en crisi

- Textil, cuir i calçat
- Equipament elèctric, electrònic i òptic
- Maquinària i equipament mecànic
- Material de transport

Els sectors industrials en crisi a les comarques de muntanya, tant pirinenques com prepirinenques, no són molt diferents dels del conjunt de Catalunya

Subsectors industrials en expansió

- Altres productes minerals no metàl·lics:
 - Vidre
 - Ceràmica
 - Ciment
 - Formigó
 - Pedra...

(Activitats industrials lligades a la construcció)

Particularitats

- El pes del subsector de generació d'energia
 - 88% del PIB del Pallars Subirà
 - 78% del PIB del Pallars Jussà
 - 40% del PIB del Berguedà
 - ...
 - Oportunitat: la demanda energètica va en augment
 - Risc: la dependència de la climatologia (sequera i canvi climàtic)

Oportunitats de cara al futur

- Indústria alimentària
 - El seu creixement ha estat moderat (2,5% de mitjana anual als darrers anys)
 - Les crisis alimentàries estan reorientant el consum cap a productes de més qualitat
 - Cal potenciar la fabricació de productes d'alt valor afegit
 - Certificacions de qualitat, denominacions d'origen (Vedella dels Pirineus, per exemple)
 - Cal donar més importància a la comercialització i als canals de distribució

Oportunitats de cara al futur

- Ús de les TIC a la indústria
 - Relacions amb clients i proveïdors
 - Teletreball
- Els programes de desenvolupament rural han impulsat l'esperit emprenedor
- La indústria s'ha diversificat
 - En territoris com l'Alt Urgell, no hi ha una dependència tan gran de la gran empresa
- Els pressupostos de la UE continuaran ajudant als territoris de muntanya

Els programes de desenvolupament rural i la indústria L'impacte de Leader 2 a l'Alt Urgell Sud

- Inversió industrial mobilitzada: 2,6 milions d'euros
- Llocs de treball creats: 36
- Llocs de treball mantinguts: 47
- Alta d'autònoms: 2
- Manteniment d'autònoms: 5

Els programes de desenvolupament rural i la indústria
Els objectius de Leader Plus a l'Alt Urgell

- Desenvolupament del transformat agroalimentari, centrat en procediments i certificacions de qualitat, en noves tècniques de tractament del producte, i en racionalitzar la comercialització
- Consolidar una indústria respectuosa amb el medi ambient i compatible amb el desenvolupament turístic i l'augment de la qualitat de vida dels nuclis rurals